

OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH OFEROWANYCH PRZEZ NOVEM

I. WSTĘP

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych (Zlecenia Reklamowe), które oferuje Novem, oparte są na niniejszych ogólnych warunkach, stanowiących integralną i wiążącą ich część. Poszczególne pisemne, pod rygorem nieważności, umowy o świadczenie usług reklamowych mogą zmienić lub wyłączyć zastosowanie niniejszych ogólnych warunków w całości lub określonej części.

II. WYJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH POJĘĆ ZAWARTYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH

1. Zlecenie Reklamowe/Zlecenie - oznacza każdą umowę, której przedmiotem, choćby tylko w części, jest emisja Reklamy w Sieciach Reklamowych. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienie przez Novem do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
2. Reklama - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez reklamodawcę.
3. Zamawiający - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w Sieci Reklamowej, jak również dokonującą rezerwacji powierzchni reklamowej. Zamawiającym jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
4. Sieć Reklamowa - oznacza każdą z sieci reklamowych, grupę wydawców internetowych lub wydawcę internetowego których usługi oferuje Novem.
5. Novem - oznacza Novem sp. z o.o. z siedzibą: ul. XX Pijarów 5, 31-466 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000267639.

6. Forma reklamowa - jednostka reklamy internetowej.
7. Modyfikacja Zlecenia Reklamowego - wyłącznie zmiana ustalonych miejsc emisji Reklamy niepowodująca zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
8. Dzień roboczy - oznacza każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (niedziele i święta określone ustawą o dniach wolnych od pracy).

III. ZLECENIE REKLAMOWE

1. Zlecenie Reklamowe winno mieć formę pisemną.
2. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia lub przystąpienia do jego wykonania przez Novem, Zlecenie stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
3. Zlecenie Reklamowe musi dotrzeć na adres Novem, najpóźniej 3 dni robocze przed datą pierwszej emisji.
4. Zlecenie, które dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
5. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie po powiadomieniu Novem i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
6. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują, wobec Novem za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
7. Modyfikacja lub anulowanie, choćby w części, przyjętego Zlecenia Reklamowego wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

IV. ZASADY ANULOWANIA ZLECENIA

1. Zlecenie Reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 3 Dni roboczych przed datą pierwszej emisji nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Novem. W takim wypadku cała należność brutto za anulowaną Reklamę zostanie zwrócona Zamawiającemu, o ile została wcześniej przekazana do Novem.
2. W przypadku, jeśli oświadczenie o anulowaniu Zlecenia Reklamowego zostanie złożone do Novem później niż na 3 Dni robocze przed datą pierwszej emisji, Zamawiający zapłaci Novem karę umowną w następującej wysokości:
 - a. poniżej 3 Dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji 25% należności brutto za Reklamę;
 - b. po rozpoczęciu emisji 100% należności brutto za Reklamę.
3. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed emisją pierwszej reklamy, stosuje się zasady określone w punktach 1 i 2 w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

V. WARUNKI MODYFIKACJI ZLECENIA REKLAMOWEGO

1. Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe wykraczające poza definicję przyjętą w punkcie 7 rozdziału "Wyjaśnienia niektórych pojęć zawartych w niniejszych ogólnych warunkach" jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego.
2. Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe winno być złożone do Novem nie później niż na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia emisji. Stanowi ono ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Novem przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zamawiający może według własnego wyboru zrezygnować z modyfikacji Zlecenia Reklamowego, bądź odstąpić od umowy. Takie odstąpienie od umowy jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej, zgodnie z Zasadami anulowania Zlecenia pkt. 1,2,3.

VI. WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Materiały reklamowe winny odpowiadać standardom opisanym w specyfikacji Novem.
2. Materiały reklamowe winny być dostarczone na adres Novem najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem emisji.
3. Każdemu materiałowi reklamowemu winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii i numer Zlecenia).
4. Wszystkie Reklamy utrwalone na materiałach reklamowych winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy w mediach audiowizualnych.
5. Novem nie odpowiada za treść emitowanych Reklam.
6. Ocena realizacji Zlecenia Reklamowego dokonywana będzie wyłącznie w oparciu o dane generowane przez system rozliczeń, z którego korzysta Novem do obliczania ruchu w sieci Internet.
7. Sieć Reklamowa współpracując z wydawcami internetowymi sama decyduje o ogólnym stylu prezentowanej w Sieci Reklamowej Reklamy. Novem rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji w Sieci Reklamowej Reklam niezgodnych z jej stylem, lub wobec których istnieje będzie podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym prawem.
8. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy Sieci Reklamowej Reklama nie zostanie wyemitowana lub zostanie wyemitowana niewłaściwie, Novem zobowiązuje się do powtórnej emisji Reklamy w ustalonym z Zamawiającym terminie.

VII. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE

1. Cenę usługi reklamowej określa Zlecenie Reklamowe, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
2. Faktury są wystawiane przez Novem w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji) lub w ostatnim dniu miesiąca na część usługi zrealizowaną

w tym miesiącu w przypadku gdy usługa ma charakter ciągły, chyba, że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż 7 dni od wykonania usługi (zakończenia emisji).

3. Jeżeli po 60 dniach od zaistnienia działania wymagającego potwierdzenia Zamawiającego, Zamawiający nie zmieni lub nie poinformuje w formie raportu o zmianie statusu z „oczekujący” na „potwierdzony” albo „anulowany”, status zostanie w systemie automatycznie zmieniony na „potwierdzony”, co będzie oznaczało akceptację przez Zamawiającego wykonanego działania.
4. Termin płatności faktury wynosi 14 dni od daty wystawienia. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Novem może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. W wypadku, gdy Zamawiający dopuszcza się opóźnienia w płatności za zrealizowane uprzednio Zlecenia Reklamowe, Sieć Reklamowa może wstrzymać emisję Reklam realizowaną na podstawie aktualnego Zlecenia Reklamowego lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego Zlecenia Reklamowego do czasu uregulowania przez Zamawiającego zaległości, a także może uzależnić emisję Reklam/przyjęcie Zlecenia Reklamowego od wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki.

VIII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać do Novem w formie pisemnej w terminie do 14 dni od daty wyemitowania Reklamy. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Zamawiający wyraża zgodę.

IX. SIŁA WYŻSZA

1. Novem i Sieć Reklamowa nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o Reklamę (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii systemów nadawczych, awarii komputerowych systemów

nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Novem zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji Reklamy, albo też zwrócić Zamawiającemu, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania Sieci Reklamowej.

X. DORĘCZENIA I FORMA PISEMNA

1. Wszelkie doręczenia oświadczeń Novem i Zamawiającego uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:
 - a. przez złożenie pisma na adres drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia.
 - b. przez wysłanie listem poleconym na terenie RP po upływie 5 dni roboczych od daty nadania listu.
 - c. przez wysłanie faxem lub e-mailem za zwrotnym potwierdzeniem otrzymania na numer lub adres e-mail Novem.

XI. WŁAŚCIWOŚĆ PRAWA I SĄDU

1. Wszelkie umowy o Reklamę (Zlecenia Reklamowe), do których mają zastosowanie niniejsze warunki ogólne podlegają prawu polskiemu.
2. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze Zleceń Reklamowych rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział IV Gospodarczy, a w przypadku, gdy Sądem rzeczowo właściwym będzie Sąd Okręgowy, przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział IX Gospodarczy.